

รายงานการประชุม
หัวหน้ากลุ่ม/หัวหน้าฝ่าย/พัฒนาการอำเภอ/นักวิชาการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ วันพุธที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมนายจันท์ หนองเขี้ยว ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี

ผู้เข้าประชุม

๑. นางสาวภคพร	ชื่องหลิม	รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี
๒. นายไชยรัตน์	กลิ่นสกุล	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาล
๓. นางสาวธาริณี	ศรีจิว	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารัฐบาล
๔. นางจิตภา	พุ่มมณี	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
๕. นายกมล	เสวกวิหารี	พัฒนาการอำเภอค่ายบางระจัน
๖. นางสาวนิชดา	สร้อยมณี	พัฒนาการอำเภออินทร์บุรี
๗. นางสาวพรกนก	สุขอุดม	พัฒนาการอำเภอพรหมบุรี
๘. นางวิจิณี	ชุ่มเย็น	พัฒนาการอำเภอท่าช้าง
๙. นางวันสนันท์	ทิพยกุล	พัฒนาการอำเภอเมืองสิงห์บุรี
๑๐. นายสุชิน	บุญเพ็ง	รักษาราชการแทนพัฒนาการอำเภอบางระจัน
๑๑. นางวัชรีย์	แสงสว่าง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๒. สิบเอกอัศวิน	เนียมคำ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๓. นายประพล	เขียนนุกูล	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๔. นางสาวสุกัญญา	ศรีสุรเดชชัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๕. นางสาวดวงรัตน์	ช่างเนียม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๖. นางรัตนาวดี	จันทรน้อย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๑๗. นางสาวแสงตะวัน	เอี่ยมศุก	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
๑๘. นางสาวธัญรัตน์	วิศาลจารุพัชญ์	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ผู้ไม่มาประชุม

-

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๓๐ น.

ก่อนเข้าวาระการประชุม

กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาข้าราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
สี่วิถีทัศน์ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จรรยาข้าราชการ “เรารู้.....”

<https://www.youtube.com/watch?v=c๔DSmmWcdMQ>

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

นางสาวภคพร ชื่องหลิม รักษาราชการพัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี ดำเนินการประชุม
ตามระเบียบวาระการประชุมฯ ดังต่อไปนี้

๑.๑ แต่งตั้งข้าราชการบรรจุใหม่ รุ่น ๑๑๓ คำสั่งกรมการพัฒนารัฐบาล ที่ ๕๔๓/๒๕๖๓
ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๓ จำนวน ๕ ราย ดังนี้

๑) นางสาววรรณกร เจนวนิชรางกูล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าช้าง

๒) นางสาวมิณฑกานต์ สร้อยแสง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองสิงห์บุรี

๓) นายปิยวัฒน์ ศรีวิรัช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพรหมบุรี

๔) นางสาวกิตติยา บุตรวิชา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพรหมบุรี

๕) นางสาวพรสวรรค์ ทองเงิน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางระจัน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่แล้ว

ตามหนังสือจังหวัดสิงห์บุรี ที่ สท ๐๐๑๙/ว ๔๖๖ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แจ้งให้ตรวจสอบและรับรองรายงาน การประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ ที่เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี <http://www.singburi.cdd.go.th> ภายในวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

๓.๑ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๓.๒.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน (งบประมาณกิจกรรมโครงการตามผลผลิต (จังหวัด))

๑) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	รวม ๖,๐๕๗,๙๒๐.๐๐ บาท
๒) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	รวม ๒,๘๗๖,๓๓๐.๐๐ บาท
๓) สิ้นคืนงบประมาณ	รวม ๓๐,๕๖๐.๐๐ บาท

รวมการใช้จ่ายงบประมาณ ๒,๘๗๖,๓๓๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๔๘

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน (งบประมาณกิจกรรมโครงการตามผลผลิต)

จังหวัดสิงห์บุรี

ข้อมูลจากระบบ BPM ๒๕๖๓ ณ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓

รหัสโครงการ	รายละเอียดโครงการ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ					ผลการใช้จ่ายงบประมาณ				คงเหลือ	ส่งคืนงบประมาณ	ร้อยละการเบิกจ่าย
		๑	๒	๓	๔	งบประมาณรวม	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ใบสั่งซื้อสั่งจ้าง (PO)	รวมใช้ไป				
๘๐๑-๑๑๒-P๒๓๙๐-๒๐๒๐-๐๒	สร้างเครือข่ายที่มีวิทยากร สัมมนาที่เพชรบูรณ์	๐	๘๒,๕๐๐.๐๐	๐	๐	๘๒,๕๐๐.๐๐	๘๒,๕๐๐.๐๐	๐	๘๒,๕๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๓๙๐-๒๐๒๐-๐๓	สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ๒.๑ สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน (ตัวชี้วัดงบประมาณ)	๐	๓๗๒,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๓๗๒,๐๐๐.๐๐	๓๓๔,๘๐๐.๐๐	๐	๓๓๔,๘๐๐.๐๐	๓๗,๒๐๐.๐๐	๐	๙๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๓๙๐-๒๐๒๐-๐๖	๓. สร้างและพัฒนากลุ่มอาชีพ ๓.๑ กิจกรรมจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	๐	๐	๑๙,๘๐๐.๐๐	๐	๑๙,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๙,๘๐๐.๐๐	๐	๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๓๙๑-๒๐๒๐-๐๑	บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล (ตัวชี้วัดงบประมาณ)	๐	๒๑๓,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๒๑๓,๐๐๐.๐๐	๑๘๔,๔๑๐.๐๐	๐	๑๘๔,๔๑๐.๐๐	๒๘,๕๙๐.๐๐	๐	๘๖.๕๘	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๖๙๖-๒๐๒๐-๐๒	๑. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชาธิปไตย ๑.๒ ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชาธิปไตย ระดับจังหวัด (ตัวชี้วัด งบประมาณ)	๑๖,๒๐๐.๐๐	๘,๑๐๐.๐๐	๐	๐	๒๔,๓๐๐.๐๐	๒๔,๓๐๐.๐๐	๐	๒๔,๓๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๖๙๖-๒๐๒๐-๐๕	๒.สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยกลไกประชาธิปไตย ๒.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)	๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๖๙๖-๒๐๒๐-๐๖	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชาธิปไตย ระดับประเทศ	๔,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๔,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๐	๔,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๘๙๖-๒๐๒๐-๐๑	๑.สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ ๑.๑ อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๐	๒๔๖,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๒๔๖,๘๐๐.๐๐	๒๔๖,๘๐๐.๐๐	๐	๒๔๖,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐	
๘๐๑-๑๑๒-P๒๘๙๖-๒๐๒๐-๐๕	๒. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ๒.๑ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๔๓๗,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๔๓๗,๔๐๐.๐๐	๔๓๗,๔๐๐.๐๐	๐	๔๓๗,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐	

๘๐๑-๑๑๒-P๒๘๙๖-๒๐๒๐-๐๗	๒. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ๒.๒ การจัดทำแผนพัฒนาชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๐	๔๓๗,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๔๓๗,๔๐๐.๐๐	๓๖๔,๘๐๐.๐๐	๐	๓๖๔,๘๐๐.๐๐	๗๒,๖๐๐.๐๐	๐	๘๓.๔
๘๐๑-๑๑๒-P๒๘๙๖-๒๐๒๐-๐๘	๒. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ๒.๓ การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง (ตัวชี้วัดงบประมาณ)	๐	๗๔๕,๒๐๐.๐๐	๐	๐	๗๔๕,๒๐๐.๐๐	๒๗๖,๐๐๐.๐๐	๐	๒๗๖,๐๐๐.๐๐	๔๖๙,๒๐๐.๐๐	๐	๓๗.๐๔
๘๐๑-๑๑๒-P๒๘๙๖-๒๐๒๐-๑๖	๒. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ๒.๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๒.๔.๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๐	๐	๔๙๔,๑๐๐.๐๐	๔๙๔,๑๐๐.๐๐	๙๘๘,๒๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๙๘๘,๒๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๕๙๔-๒๐๒๐-๐๕	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๑.พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสุยุค ๔.๐	๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๐	๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๐	๑๒,๒๒๐.๐๐	๑๐๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๕๙๔-๒๐๒๐-๐๖	๑.พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ๑.๒ พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๐	๐	๑๑,๘๐๐.๐๐	๐	๑๑,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๑,๘๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๔	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ๖. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๑๘๕,๔๐๐.๐๐	๑๘๕,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๓๗๐,๘๐๐.๐๐	๒๔๗,๓๐๐.๐๐	๐	๒๔๗,๓๐๐.๐๐	๑๒๓,๕๐๐.๐๐	๐	๖๖.๖๙
๘๐๒-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๗	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ การจัดงาน OTOP City ๒๐๑๙	๑๑,๖๙๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๑,๖๙๐.๐๐	๑๑,๖๙๐.๐๐	๐	๑๑,๖๙๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๑๖	ส่งเสริมนักรถตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)	๐	๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๙๓-๒๐๒๐-๐๓	พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ๑-๓ ดาว ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ ๒.๑.๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๑๓๕,๑๒๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๓๕,๑๒๐.๐๐	๑๓๕,๑๒๐.๐๐	๐	๑๓๕,๑๒๐.๐๐	๐	๔,๘๘๐.๐๐	๑๐๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๙๓-๒๐๒๐-๐๔	พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ ๑-๓ ดาว ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ ๒.๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	๖๕๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๖๕๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๖๕๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๙๓-๒๐๒๐-๑๐	ค่าใช้จ่ายเดินทางเข้าร่วมฯ ๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ๑.๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	๔๓,๘๘๐.๐๐	๐	๐	๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๐	๔๓,๘๘๐.๐๐	๐	๙,๔๔๐.๐๐	๑๐๐

๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๙๓-๒๐๒๐-๒๗	ประกวดผ้าสืบนาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน	๐	๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๙๔-๒๐๒๐-๐๘	๒.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหา (Champ) ผู้ประกอบการชุมชนและทดสอบโปรแกรม	๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๙๕-๒๐๒๐-๑๖	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑.สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชุมชนท่องเที่ยว (Community Tourism : Creative Experience)	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๙๒-๒๐๒๐-๑๒	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล ๒.๕ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ๒.๕.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้	๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๙๒-๒๐๒๐-๑๓	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล ๒.๕ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ๒.๕.๒ สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นตามแผนการพัฒนา	๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๙๒-๒๐๒๐-๒๐	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๓. พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยกองทุนชุมชน ๓.๓ พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญด้านทุนชุมชน	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๙๒-๒๐๒๐-๒๗	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๑.พัฒนากลไกการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการพัฒนากองทุนชุมชน	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐

๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๕๓-๒๐๒๐-๒๗	ประกวดผ้าสืบบาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้า ถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน	๐	๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๖,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๕๔-๒๐๒๐-๐๘	๒.พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหา (Champ) ผู้ประกอบการชุมชน และทดสอบโปรแกรม	๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๐	๑๒๘,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๒-๑๑๒-P๒๗๕๔-๒๐๒๐-๑๖	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ พัฒนา ศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๑.สร้างคุณค่าและพัฒนา ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตกรรม ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชุมชนต้อง เที่ยว (Community Tourism : Creative Experience)	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๕๒-๒๐๒๐-๑๒	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุน ชุมชนสู่ธรรมาภิบาล ๒.๕ ศูนย์ จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การ เป็นต้นแบบด้านการบริหาร จัดการหนี้ ๒.๕.๑ ประชุมเชิง ปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุน ชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้าน การบริหารจัดการหนี้	๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๐	๑๓,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๕๒-๒๐๒๐-๑๓	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุน ชุมชนสู่ธรรมาภิบาล ๒.๕ ศูนย์ จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การ เป็นต้นแบบด้านการบริหาร จัดการหนี้ ๒.๕.๒ สนับสนุนการ ดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุน ชุมชนดีเด่นตามแผนการพัฒนา	๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๕๒-๒๐๒๐-๒๐	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๓. พัฒนา เศรษฐกิจชุมชนด้วยกองทุนชุมชน ๓.๓ พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญ ด้านทุนชุมชน	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๘๕๒-๒๐๒๐-๒๗	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๑.พัฒนากลไก การขับเคลื่อนกองทุนชุมชน ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความ พร้อมบุคลากรด้านการพัฒนา	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐

๘๐๓-๑๑๒-P๒๔๙๒-๒๐๒๐-๓๘	เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุน ชุมชนสู่ธรรมภิบาล ๒.๑๑ ศูนย์ จัดการกองทุนชุมชนบริหาร จัดการหนี้ สำนักดี แผนดี บริหาร หนี้ได้	๐	๐	๑๑๑,๐๐๐.๐๐	๐	๑๑๑,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๑๑,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๔๙๒-๒๐๒๐-๔๖	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุน ชุมชนสู่ธรรมภิบาล ๒.๑ เสริมสร้างธรรมภิบาลในระดับ กองทุนด้วยหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	๐	๐	๑๔๘,๕๐๐.๐๐	๐	๑๔๘,๕๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๔๘,๕๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๔๙๒-๒๐๒๐-๔๗	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุน ชุมชนสู่ธรรมภิบาล ๒.๒ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน	๐	๐	๐	๑๐๕,๖๐๐.๐๐	๑๐๕,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๐๕,๖๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๒๔๙๒-๒๐๒๐-๔๙	๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุน ชุมชนสู่ธรรมภิบาล ๒.๔ กองทุน เกื้อหนุนความสำเร็จ	๐	๐	๐	๕๓,๐๐๐.๐๐	๕๓,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๕๓,๐๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๙๐๘๖-๒๐๒๐-๐๑	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑.๑ ประชุม เชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ ของแผ่นดิน	๑๙,๒๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	๐	๑๙,๒๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๙๐๘๖-๒๐๒๐-๐๒	๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน ๑.๒ ประชุม เชิงปฏิบัติการคณะกรรมการ กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๑๐๐,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๘๐๐.๐๐	๑๐๐,๘๐๐.๐๐	๐	๑๐๐,๘๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๐๓-๑๑๒-P๙๐๘๖-๒๐๒๐-๐๔	๒. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ของแผ่นดิน ๒.๑ ประชุมฯ คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๐	๐	๕๓,๔๐๐.๐๐	๐	๕๓,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๕๓,๔๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๓-๑๑๒-P๙๐๘๖-๒๐๒๐-๐๕	๒. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ของแผ่นดิน ๒.๒ สนับสนุน กิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ของแผ่นดิน	๐	๐	๔๙,๒๐๐.๐๐	๐	๔๙,๒๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๔๙,๒๐๐.๐๐	๐	๐
๘๐๔-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๓	ค่าใช้จ่ายเดินทางเข้าร่วมฯ ๑. เพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชี และพัสดุ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่ม	๓,๑๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๓,๑๐๐.๐๐	๓,๑๐๐.๐๐	๐	๓,๑๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐

๘๑๐-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๔	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๑. ดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๓,๖๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๑๐-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๕	๑. ดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชนฯ ๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๐	๘,๑๖๐.๐๐	๐	๐	๘,๑๖๐.๐๐	๘,๑๖๐.๐๐	๐	๘,๑๖๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๑๐-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๖	ค่าใช้จ่ายเดินทางฯ ๓. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ก. การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐระบบราชการ ๔.๐ ปรับกระบวนการพัฒนาความคิด ทิศทางนวัตกรรม ปัญญา คำนวณนวัตกรรม	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๒,๔๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
๘๑๔-๑๑๒-P๒๖๙๕-๒๐๒๐-๐๓	๓. เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	๕,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๐	๕,๐๐๐.๐๐	๐	๐	๑๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑,๖๓๐,๒๔๐.๐๐	๒,๗๔๑,๑๘๐.๐๐	๙๖๓,๘๐๐.๐๐	๗๒๒,๗๐๐.๐๐	๖,๐๕๗,๙๒๐.๐๐	๒,๘๗๖,๓๓๐.๐๐	๐	๒,๘๗๖,๓๓๐.๐๐	๓,๑๘๑,๕๙๐.๐๐	๓๐,๕๖๐.๐๐	๔๗,๔๘

แสงตะวัน แจ้างที่ประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการทั้งหมด ๔๔ โครงการ ดำเนินการ
เบิกจ่ายได้ ๒,๘๗๖,๓๓๐ บาท ส่งเงินคืน ๓๐,๕๖๐ บาท คิดเป็นเป็นร้อยละ ๔๗.๔๘
ท่านผู้ตรวจราชการ ขอให้ดำเนินการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๑

- โครงการการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
- โครงการสนับสนุนกองทุนดีเด่น อำเภอค่ายบางระจัน ยังไม่ได้ดำเนินการ

วีชรี โครงการสัมมาชีพ จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน และบูรณาการแผน ของไตรมาส ๑-๒
ยังไม่ได้ดำเนินการขอให้อำเภอดำเนินการ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๔.๑.๑. กรมการพัฒนาชุมชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของป่าไม้ โดยณรงค์
ให้หน่วยงานร่วมกับผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายและประชาชนทุกครัวเรือนปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะหรือ
พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙
ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นาโมเดล”

กรมการพัฒนาชุมชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของป่าไม้ โดยณรงค์ให้หน่วยงาน
ร่วมกับผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายและประชาชนทุกครัวเรือนปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะหรือพื้นที่ต้นแบบ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ประยุกต์สู่ “โคก
หนองนา โมเดล” และในพื้นที่ของผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และประชาชนทุกครัวเรือน จึงได้จัดทำโครงการ
ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ครบรอบ ๑ ปี เพื่อถวายเป็นพระราช
กุศล พร้อมกันทุกจังหวัดขึ้น ทั้งนี้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และ
ประชาชนทุกครัวเรือนปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่
ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ประยุกต์สู่ “โคกหนองนาโมเดล” และในพื้นที่ของผู้นำกลุ่ม องค์กร
เครือข่าย และประชาชนทุกครัวเรือนพร้อมรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมภาพถ่ายให้จังหวัดทราบ
ภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

แสงตะวัน ขอให้อำเภอดำเนินการในพื้นที่ ทุกอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ดำเนินการ
ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ บ้านหนองโหลง ตำบลบ้านจำ อำเภอบางระจัน

อำเภอบางระจัน	วันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๓ เวลา ๑๐.๐๙ น. ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจฯ ตำบลแม่ลา
อำเภออินทร์บุรี	วันที่ ๑๔ พ.ค. ๖๓ เวลา ๑๐.๐๐ น ณ คูเมือง ตำบลห้วยชัน
อำเภอเมือง	วันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๓ เวลา ๑๓.๐๐ น ณ วัดโคกพระ หมู่ ๔ ตำบลโพกกรวม
อำเภอพรหมบุรี	วันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. บ้านหนองหัวดอน ม.๑ ตำบลหัวป่า
อำเภอค่ายฯ	วันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๓
อำเภอท่าช้าง	วันที่ ๑๕ พ.ค. ๖๓

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑.๒. การรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดได้จัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์ และให้อำเภอดำเนินบันทึกข้อมูลเมื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมเสร็จแล้ว ในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ทั้งนี้ที่พร้อมทั้งส่งแบบประเมินผลสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ไตรมาส 1-4 ประจำปีงบประมาณ 2563						
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี						
ข้อมูล ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563						
โครงการ	จำนวนโครงการที่ได้รับการจัดสรร (โครงการ)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการดำเนินการ			ความก้าวหน้าการบันทึกข้อมูล BPM
			ดำเนินการแล้ว (โครงการ)	งบประมาณที่เบิกจ่าย	บันทึกข้อมูล BPM แล้ว (โครงการ)	
จังหวัด (ค่าใช้จ่าย)						
กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ	4	153,660	4	153,660	4	
กลุ่มงานส่งเสริมฯ	5	1,105,100	5	441,100	5	
กลุ่มงานสารสนเทศฯ	3	88,230	1	32,430	1	
ฝ่ายอำนวยการ	1	5,000	1	5,000	1	
อำเภอเมืองสิงห์บุรี	13	630,530	6	421,500	6	
อำเภอบางระจัน	15	860,310	9	568,210	9	
อำเภอค่ายบางระจัน	17	842,320	6	203,320	5	เป้าหมาย
อำเภอพรหมบุรี	15	652,140	5	303,770	5	
อำเภอท่าช้าง	10	171,250	3	61,700	1	บันทึกข้อมูล BPM
อำเภออินทร์บุรี	15	1,275,150	7	557,410	7	98
รวม	98	5,783,690	47	2,748,100	44	คิดเป็นร้อยละ
						47.96
						44.90



รายงาน BPM
ณ วันที่ ๑๒ พ.ค. ๒๕๖๓

แสดงตัววัน งบประมาณปี ๒๕๖๓ จำนวนเงิน ๕,๗๘๓,๖๙๐ บาท จำนวน ๙๘ โครงการ ผลการบริหาร
งบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) จังหวัดสิงห์บุรี บันทึก BPM
จำนวน ๔๗ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๔๔. ๙๐

กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ เบิกจ่าย ๑๕๓,๖๖๐ บาท จำนวนโครงการ ๔ โครงการ ดำเนินการ
แล้ว จำนวน ๔ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๔ โครงการ

กลุ่มงานสารสนเทศฯ เบิกจ่าย ๓๒,๔๓๐ บาท จำนวนโครงการ ๒ โครงการ ดำเนินการ
แล้ว จำนวน ๑ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๑ โครงการ เหลืออีก ๑ โครงการ

กลุ่มงานส่งเสริมฯ เบิกจ่าย ๔๔๑,๑๐๐ บาท จำนวนโครงการ ๕ โครงการ ดำเนินการ
แล้ว จำนวน ๕ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๕ โครงการ

ฝ่ายอำนวยการ เบิกจ่าย ๕,๐๐๐ บาท จำนวนโครงการ ๑ โครงการ ดำเนินการแล้ว
จำนวน ๑ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๑ โครงการ

อำเภอเมืองสิงห์บุรี เบิกจ่าย ๔๒๑,๕๐๐ บาท จำนวนโครงการ ๑๖ โครงการ
ดำเนินการแล้ว จำนวน ๖ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๖ โครงการ ไตรมาส ๑-๒ ยังไม่ได้บันทึก
BPM จำนวน ๑ โครงการ

อำเภอพรหมบุรี เบิกจ่าย ๓๐๓,๗๗๐ บาท จำนวนโครงการ ๑๕ โครงการ
ดำเนินการแล้ว จำนวน ๕ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๕ โครงการ ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๕ โครงการ
ยังไม่ได้บันทึก BPM จำนวน ๑ โครงการ

อำเภออินทร์บุรี เบิกจ่าย ๕๕๗,๔๑๐ บาท จำนวนโครงการ ๑๕ โครงการ
ดำเนินการแล้ว จำนวน ๗ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๗ โครงการ ไตรมาส ๑-๒ ยังไม่ได้บันทึก BPM
จำนวน ๔ โครงการ

อำเภอค่ายบางระจัน เบิกจ่าย ๒๐๓,๓๒๐ บาท จำนวนโครงการ ๑๗ โครงการ ดำเนินการแล้ว จำนวน ๖ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๕ โครงการ ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๕ โครงการ ยังไม่ได้บันทึก BPM จำนวน ๕ โครงการ

อำเภอบางระจัน เบิกจ่าย ๕๖๘,๒๑๐ บาท จำนวนโครงการ ๑๕ โครงการ ดำเนินการแล้ว จำนวน ๙ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๙ โครงการ

อำเภอท่าช้าง เบิกจ่าย ๖๑,๗๐๐ บาท จำนวนโครงการ ๑๐ โครงการ ดำเนินการแล้ว จำนวน ๓ โครงการ บันทึก BPM แล้ว จำนวน ๑ โครงการ ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๑๕ โครงการ ยังไม่ได้บันทึก BPM จำนวน ๕ โครงการ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

๔.๒.๑ แนวทางการประชาสัมพันธ์งานกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓

ตามหนังสือจังหวัดสิงห์บุรี ที่ สท ๐๐๑๙/ว ๕๖๑ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ให้ทุกอำเภอดำเนินการตามแนวทางการประชาสัมพันธ์งานกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓ และให้จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชนของอำเภอ ความยาว ๓-๕ นาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง ส่งทาง E-mail : singburi.cdd๒๐๑๙@gmail.com พร้อมรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ตามแบบฟอร์ม (QR-Code) ส่งให้จังหวัด ทุกวันที่ ๓๐ ของเดือน



แบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์



คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ

นายไชยรัตน์ กลั่นสกุล หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศฯ เสนอให้แต่ละอำเภอส่งคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาชุมชนของอำเภอ ความยาว ๓-๕ นาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง ส่งทาง E-mail : singburi.cdd๒๐๑๙@gmail.com อำเภอที่ประชาสัมพันธ์ทุกเดือนและครบ อำเภอพรหมบุรี อำเภออินทร์บุรี อำเภอเมืองสิงห์บุรี อำเภอบางระจัน และอำเภอท่าช้างไม่มีรายงานในช่องทางประชาสัมพันธ์

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่ง สินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุน กิจกรรมหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน

กิจกรรมที่ ๒.๑ เสริมสร้างธรรมาภิบาลระดับกองทุนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๑๔๘,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) จัดสรรจำนวน ๓๓ กองทุน กองทุนละ ๔,๕๐๐ บาท โคนเน้นความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม โดยให้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ และเป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ครอบคลุม ครบถ้วน ทุกกลุ่มเป้าหมาย

นายไชยรัตน์ กลั่นสกุล หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศฯ โครงการนี้สามารถบูรณาการร่วมการปลูกผักสวนครัวฯ และเศรษฐกิจพอเพียง ได้ และกลุ่มงานสารสนเทศฯ จะลงไปติดตามช่วงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๔.๓.๑ โครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPT และชุมชนท่องเที่ยว มุ่งช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยกำหนดการจัดหาบุคคลเพื่อจ้างนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) อัตราจ้างเหมาคนละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน ระยะเวลาจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ (รวม ๔ เดือน ๒๐ วัน)

จังหวัดสิงห์บุรี ได้ดำเนินการคัดเลือกนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เรียบร้อยแล้ว โดยมีผู้สมัครทั้งสิ้น ๑๘ ราย และผ่านการคัดเลือกทั้งหมด ๑๖ ราย และได้คัดเลือกนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๒ คน (จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน ๘ อำเภอ) ดังนี้

- ๑) นางสาววิศรา อัครสีมาชัย
- ๒) นางสาวกัญญารัตน์ ตาลิก

โดยกรมฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดังต่อไปนี้

- ๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT และชุมชนท่องเที่ยว
- ๒) จัดทำและออกแบบ catalog / story / content ของผลิตภัณฑ์ ให้มีความน่าสนใจ
- ๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น VDO Clip , Blog รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด
- ๔) จัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูล คู่แข่งและสินค้า
- ๕) จัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ และจัด display เพื่อไลฟ์สด (LIVE) จำหน่ายสินค้า OTOPT และบริการ ของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

- พัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี
- ๖) จัดทำสรุปและรายงานผลการดำเนินงาน การตลาดออนไลน์ให้ สำนักงาน
กลยุทธ์การตลาด และจัดทำแผนการขายเพื่อกระตุ้นการ เติบโตของยอดจำหน่าย
- ๗) ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี วิเคราะห์การตลาด พัฒนา
เว็บไซต์ OTOP today.com
- ๘) จัดทำฐานข้อมูล OTOP พัฒนาระบบ IT เชื่อมโยงกับ Big Data และ
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

แนวทางการดำเนินการจ้างนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ขอบเขต / ลักษณะงาน



การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line ฯลฯ	ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม/ราย/ชุมชน
2	จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
3	จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัพโหลดข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
4	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น	คลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า 12 คลิป (1 กลุ่ม/ราย/ชุมชน ต่อคลิป)
5	จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว	แผนการตลาด 1 แผน (เป็นแผนที่นักการตลาดรุ่นใหม่จะดำเนินการในการส่งเสริมการตลาดในแต่ละเดือน)
6	ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	Live สด หรือมีส่วนร่วมในการ Live สด ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
7	จัดทำแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือชุมชนท่องเที่ยว (เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดออนไลน์และสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้ด้วยตนเอง)	ไม่น้อยกว่า 1 กลุ่ม/ราย/ชุมชน
8	จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (เพื่อประกอบการส่งมอบงานแต่ละเดือน)	1 ฉบับ/ชุด
9	ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย	ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามที่นักการตลาดรุ่นใหม่คิดเพิ่มเติม

นางสาวธาริณี ศรีจิว หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ

จังหวัดสิงห์บุรี ได้ดำเนินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เรียบร้อยแล้ว โดยมีผู้สมัครทั้งสิ้น ๑๘ ราย และผ่านการคัดเลือกทั้งหมด ๑๖ ราย และได้คัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๒ คน ดังนี้ นางสาววิศรา อัครสีมาชัย และนางสาวกัญญารัตน์ ตาลิก

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓.๒ โครงการสตรีแบ่งปันรัก ปลุกพืชผักปลอดภัย

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ที่กำลังขยายวงกว้าง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม มาตรการของภาครัฐในการยับยั้งการระบาดของโรคโดยการปิดสถานที่ที่มีประชากรหนาแน่น

เพื่อเป็นการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดสิงห์บุรี ให้อำเภอดำเนินงานตาม “โครงการสตรีแบ่งปันรัก ปลุกพืชผักปลอดภัย” เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน และสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครอบครัวและชุมชน โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงานเดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๓ ตามแนวทางการดำเนินงาน และรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ ให้จังหวัดทราบ ตามหนังสือจังหวัดสิงห์บุรี ที่ สท ๐๐๑๙/๓๒๐๔ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยครั้งต่อไปให้รายงานผลจำนวนสมาชิกที่ปลุกผักปลอดภัยครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓

นางสาวดวงรัตน์ ช่างเนียม

รายงาน “ปลุกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร”

ครั้งที่แรกภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

และครั้งที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ พร้อมภาพถ่าย

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓.๓ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ไตรมาส ๓-๔)

ผลการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓						
ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ						
ที่	แผนงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ที่จัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
๑	ประชุมคณะกรรมการกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๕๓,๘๕๐	๓๓,๓๘๐	๖๑.๙๙	๒๐,๔๗๐	๓๘.๐๑
	- อำเภออินทร์บุรี	๕๓,๘๕๐	๓๔,๖๔๐	๖๔.๓๓	๑๙,๒๑๐	๓๕.๖๗
	- อำเภอบางระจัน	๕๓,๘๕๐	๘,๙๗๕	๑๖.๖๗	๔๔,๘๗๕	๘๓.๓๓
	- อำเภอกายบางระจัน	๕๓,๘๕๐	๑๗,๙๕๐	๓๓.๓๓	๓๕,๙๐๐	๖๖.๖๗
	- อำเภอพรหมบุรี	๕๓,๘๕๐	๒๖,๙๒๕	๕๐.๐๐	๒๖,๙๒๕	๕๐.๐๐
	- อำเภอท่าช้าง	๕๓,๘๕๐	๑๖,๕๗๐	๓๐.๗๗	๓๗,๒๘๐	๖๙.๒๓
	รวม	๓๒๓,๑๐๐	๑๓๘,๔๔๐	๔๒.๘๕	๑๘๔,๖๖๐	๕๗.๑๕
๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล (คณะละ ๔,๐๐๐ บาท)					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	- อำเภออินทร์บุรี	๔๔,๐๐๐	-	-	๔๔,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	- อำเภอบางระจัน	๓๖,๐๐๐	-	-	๓๖,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	- อำเภอกายบางระจัน	๒๘,๐๐๐	-	-	๒๘,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	- อำเภอพรหมบุรี	๒๘,๐๐๐	๒๐,๔๔๐	๗๓.๐๐	๗,๕๖๐	๒๗.๐๐
	- อำเภอท่าช้าง	๑๒,๐๐๐	-	-	๑๒,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	รวม	๑๘๐,๐๐๐	๕๒,๔๔๐	๘๖.๕๐	๑๒๗,๕๖๐	๑๓.๕๐
๓	ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการของคณะทำงานกฤษฎีกาและติดตามการดำเนินงานกองทุนฯ อำเภอ, (อำเภอละ ๑๐,๐๐๐ บาท)					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๑๐,๐๐๐	๘,๘๐๐	๘๘.๐๐	๑,๒๐๐	๑๒.๐๐
	- อำเภออินทร์บุรี	๑๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒๕.๐๐	๗,๕๐๐	๗๕.๐๐
	- อำเภอบางระจัน	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	- อำเภอกายบางระจัน	๑๐,๐๐๐	๔,๘๐๐	๔๘.๐๐	๕,๒๐๐	๕๒.๐๐
	- อำเภอพรหมบุรี	๑๐,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒๕.๐๐	๗,๕๐๐	๗๕.๐๐
	- อำเภอท่าช้าง	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	รวม	๖๐,๐๐๐	๑๘,๖๐๐	๖๒.๐๐	๔๑,๔๐๐	๓๘.๐๐
๔	ค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการของคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนฯ ตำบล/เทศบาล, อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุน (อำเภอละ ๖,๕๐๐ บาท)					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๖,๕๐๐	๕,๖๐๐	๘๖.๑๕	๙๐๐	๖.๕๐๐
	- อำเภออินทร์บุรี	๖,๕๐๐	๑,๐๐๐	๑๕.๓๘	๕,๕๐๐	๖.๕๐๐
	- อำเภอบางระจัน	๖,๕๐๐	-	-	๖,๕๐๐	๖.๕๐๐
	- อำเภอกายบางระจัน	๖,๕๐๐	-	-	๖,๕๐๐	๖.๕๐๐
	- อำเภอพรหมบุรี	๖,๕๐๐	-	-	๖,๕๐๐	๖.๕๐๐
	- อำเภอท่าช้าง	๖,๕๐๐	-	-	๖,๕๐๐	๖.๕๐๐
	รวม	๓๙,๐๐๐	๖,๖๐๐	๑๖.๙๒	๓๒,๔๐๐	๘๓.๐๘

ลำดับที่	แผนงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ที่จัดสรร	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ
๕	ค่าวัสดุสำนักงาน, วัสดุคอมพิวเตอร์ สนง.เลขานุการ อภส.อ.					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	- อำเภออินทร์บุรี	๒๒,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๕๐.๐๐	๑๑,๐๐๐	๕๐
	- อำเภอบางระจัน	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	- อำเภอกำแพงบางระจัน	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	- อำเภอพรหมบุรี	๒๒,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๕๐.๐๐	๑๑,๐๐๐	๕๐
	- อำเภอท่าช้าง	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	-
	รวม	๑๓๒,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๕๕.๓๓	๒๒,๐๐๐	๔๑.๖๗
๖	เงินอุดหนุน					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๒๘๐,๐๐๐	๑๕๑,๘๘๐	๕๔.๐๔	๑๒๘,๑๒๐	๔๖.๓๖
	- อำเภออินทร์บุรี	๙๖๔,๐๐๐	๖๓,๘๘๐	๖.๖๓	๘๙๐,๑๒๐	๙.๓๓
	- อำเภอบางระจัน	๒๓๕,๐๐๐	๑๐๙,๔๒๕	๔๖.๕๖	๑๒๕,๕๗๕	๕๓.๔๔
	- อำเภอกำแพงบางระจัน	๗๔๑,๐๐๐	๑๒๓,๒๑๐	๑๖.๖๓	๖๑๗,๗๙๐	๘๓.๓๗
	- อำเภอพรหมบุรี	๕๑๓,๐๐๐	๓๖,๘๕๐	๗.๑๘	๔๗๖,๑๕๐	๙๒.๘๒
	- อำเภอท่าช้าง	๖๗,๐๐๐	-	-	๖๗,๐๐๐	๑๐๐.๐๐
	รวม	๒,๘๐๐,๐๐๐	๔๘๕,๒๖๕	๑๗.๓๓	๒,๓๑๔,๗๓๕	๘๒.๖๗
๓	เงินหมุนเวียน					
	- อำเภอเมืองสิงห์บุรี	๒,๖๓๔,๕๘๐	๑,๑๗๖,๒๐๕	๔๔.๖๔	๑,๔๕๘,๓๗๕	๕๕.๓๖
	- อำเภออินทร์บุรี	๓,๕๓๔,๑๐๐	๒,๐๐๔,๑๓๐	๕๖.๗๑	๑,๕๒๙,๙๗๐	๔๓.๒๙
	- อำเภอบางระจัน	๒,๙๓๕,๕๖๐	๔๕๒,๕๐๐	๑๕.๔๑	๒,๔๘๓,๐๖๐	๘๔.๕๙
	- อำเภอกำแพงบางระจัน	๒,๑๑๕,๒๐๐	๓๗๐,๐๘๐	๑๗.๕๐	๑,๗๔๕,๑๒๐	๘๒.๕๐
	- อำเภอพรหมบุรี	๒,๐๒๗,๑๕๐	๒๓๒,๕๕๐	๑๑.๔๗	๑,๗๙๔,๖๐๐	๘๘.๕๓
	- อำเภอท่าช้าง	๗๕๓,๕๑๐	๒๐๕,๒๖๐	๒๗.๒๔	๕๔๘,๒๕๐	๓๒.๗๖
	รวม	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๔๔๐,๗๓๕	๓๑.๗๒	๙,๕๕๙,๒๖๕	๖๘.๒๘

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓.๔ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร”

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ซึ่งเป็นการลดรายจ่ายประชาชนในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และเป็นแหล่งอาหารในครัวเรือน และได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานติดตามผลปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” เพื่อดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ โดยให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑) ให้พัฒนากรทุกคนดำเนินการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ทุกวัน โดยให้รายงานจังหวัดทุกวันก่อนเวลา ๑๕.๐๐ น. เพื่อรวบรวมส่งกรมฯ

๒) ให้คัดเลือกครัวเรือนต้นแบบทุกหมู่บ้าน ละ ๑ ครัวเรือน เพื่อจัดทำ รายงานผลสำเร็จระดับหมู่บ้าน โดยให้อำเภอรวบรวมจัดส่งเป็นไฟล์ pdf หรือ jpeg ให้จังหวัดทุกวันศุกร์ ก่อน ๑๕.๐๐ น.

๑) จัดส่งภาพกิจกรรม หรือภาพการลงติดตามครัวเรือน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ให้จังหวัดเพื่อจัดส่งให้กรมฯ ทุกวันศุกร์เวลา ๑๖.๐๐ น.

ในการรายงาน ทางคณะกรรมการและคณะทำงานติดตามผลปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” จะพิจารณา พัฒนาการ พัฒนาการอำเภอ และพัฒนาการจังหวัด ที่สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ฯ ได้ครบร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๙๐ วัน ที่กำหนดตามลำดับของการรายงานที่จัดส่งรายงานให้กรมฯ จะได้รับการพิจารณามอบรางวัล

๔.๓.๕ การคัดเลือกบุคคลต้นแบบและเชิดชูเกียรติการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร”

เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ได้อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างต้นแบบของคนที่ทำงานที่มีผลงานดีเยี่ยมและเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน กรมการพัฒนาชุมชนจึงกำหนดให้มีการคัดเลือกบุคคลต้นแบบและเชิดชูเกียรติ จำนวน ๓ ประเภท ดังนี้

๑. ระดับผู้บริหาร
๒. ระดับผู้ปฏิบัติ
๓. ระดับชุมชน

ซึ่งจังหวัดต้องดำเนินการและสรุปผลให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้กรมฯ ภายใน ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

นางสาวธาริณี ศรีจิว

คัดเลือกบุคคลต้นแบบและเชิดชูเกียรติการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้ผู้ปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน “ปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ได้อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างต้นแบบของคนที่ทำงานที่มีผลงานดีเยี่ยมและเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน กรมการพัฒนาชุมชนจึงกำหนดให้มีการคัดเลือกบุคคลต้นแบบและเชิดชูเกียรติ จำนวน ๓ ประเภท ดังนี้

๑. ระดับผู้บริหาร
๒. ระดับผู้ปฏิบัติ
๓. ระดับชุมชน

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓.๖ การคัดเลือกกิจกรรมพัฒนาชุมชนชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๓

จังหวัดได้แจ้งแนวทางการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหาและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด และกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัดรวมทั้งครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างระดับภาค ประจำปี ๒๕๖๓ ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลในส่วนกลาง รวม ๕ ประเภท และให้อำเภอศึกษาแนวทางและคัดเลือกหมู่บ้านและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ส่งให้จังหวัด วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ ตามหนังสือจังหวัดสิงห์บุรี ที่ สท ๐๐๑๙/ว ๐๕๔๓ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ และหนังสือจังหวัดสิงห์บุรี ที่ สท ๐๐๑๙/ว๑๓๑๑ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ ให้อำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ ประเภท ส่งให้จังหวัดภายในวันจันทร์ที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ สำหรับกำหนดการออกไปคัดเลือกกิจกรรมฯ จะแจ้งให้ทราบในภายหลัง

นางวัชรีย์ แสงสว่าง คัดเลือกหมู่บ้านและกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ส่งให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๕ ประเภท ส่งให้จังหวัดภายในวันจันทร์ที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ กำหนดการออกไปคัดเลือกกิจกรรมฯ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องพิจารณา

๕.๑ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๕.๑.๑ หลักเกณฑ์การคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด

ตามโครงการเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๓

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สตรีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกองทุนฯ และยกย่องเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแบบอย่างได้และสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน จึงขอให้อำเภอเตรียมพิจารณาคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๓ ประเภท ดังนี้

๑) สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอดีเด่น เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท)

๒) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล ดีเด่น เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท

๓) กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท โดยให้แจ้งรายชื่อและเตรียมเอกสารในการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด ทั้ง ๓ ประเภท ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ หนังสือสั่งการจะแจ้งต่อไป

นางสาวธาริณี ศรีจิว

กำหนดดำเนินกิจกรรมเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สตรีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานกองทุนฯ และยกย่องเชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นที่มีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถเป็นแบบอย่างได้และสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน ให้อำเภอเตรียมพิจารณาคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นระดับจังหวัด

- จำนวน ๓ ประเภท ดังนี้ ๑) สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
กลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอดีเด่น
เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท)
- ๒) คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตำบล/เทศบาล ดีเด่น
เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท
- ๓) กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท
โดยให้แจ้งรายชื่อและเตรียมเอกสารในการคัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาท
สตรีดีเด่นระดับจังหวัด ทั้ง ๓ ประเภทส่งจังหวัด
ภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ

๖.๑ ฝ่ายอำนวยการ

- ๖.๑.๑ กรรมการพัฒนาชุมชนแจ้งให้รับโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน ๑๑ เครื่อง
วันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และขอให้อำเภอคืนโทรศัพท์เคลื่อนที่
เครื่องเก่าพร้อมอุปกรณ์

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๓๐ น.

(ลงชื่อ) ธัญรัศม์ ผู้จัดรายงานการประชุม
(นางสาวธัญรัศม์ วิชาลจาร์พัชญ์)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

(ลงชื่อ) จิตาภา ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นางจิตาภา พุ่มมณี)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ